



Kampanya sonrası kontrol listesi

İndirim bitti; sattığın ile hesabına yatacak olan aynı değil. Bu listeyi kampanya bittikten hemen sonra ve kampanya siparişlerinin hakedişi yattıktan sonra iki kez işaretle.

1 Sattığın ile yatacak olan

- ☐ Kampanya dönemindeki **brüt satışı** ve aynı siparişlerin **beklenen hakedişini** ayrı ayrı yaz; ciro kâr değildir.
- ☐ İndirim, kupon ve komisyonu düşülmüş tutarı Gelecek Ödemeler'deki tutarla karşılaştı.

2 Henüz gelmeyenler

- ☐ **İade dalgası**: kampanya siparişlerinin iade süresi dolmadan kârı kesin sayma; iade oranını haftalık izle.
- ☐ **Kesinti faturaları** (kargo, hizmet bedeli, reklam) siparişten yaklaşık bir ay sonra gelebilir; tahmini kârı fatura gelince güncelle.
- ☐ **Ceza faturası** geldi mi? Kampanyada geciken ya da tedarik edilemeyen siparişleri kontrol et.

3 Kesinleşen kâr

- ☐ Hakediş yatınca **kesinleşen kârı** kampanya öncesi tahminle karşılaştı.
- ☐ Ürün ürün bak: kampanyada **zarar eden** ürünleri listele.
- ☐ Kampanya döneminin **reklam harcamasını** reklamdan gelen kârla karşılaştı.

4 Bir sonraki kampanya için

- ☐ Hangi ürün, hangi indirim oranında **kârlıydı**? Not al.
- ☐ Kampanyada **biten** ürünleri ve kampanyadan sonra **elde kalan** stoğu yaz.
- ☐ Teklif fiyatında **beklediğin adet** ile gerçekleşeni karşılaştı.